



Почему жертвы помогают мошенникам? Парадоксы социальной инженерии

Дарья Андрианова, заместитель директора НАСФП

Психология мошенничества

В 2018 г. более 97% хищений со счетов физических лиц было совершено с использованием приемов **социальной инженерии**.

Социальная инженерия:

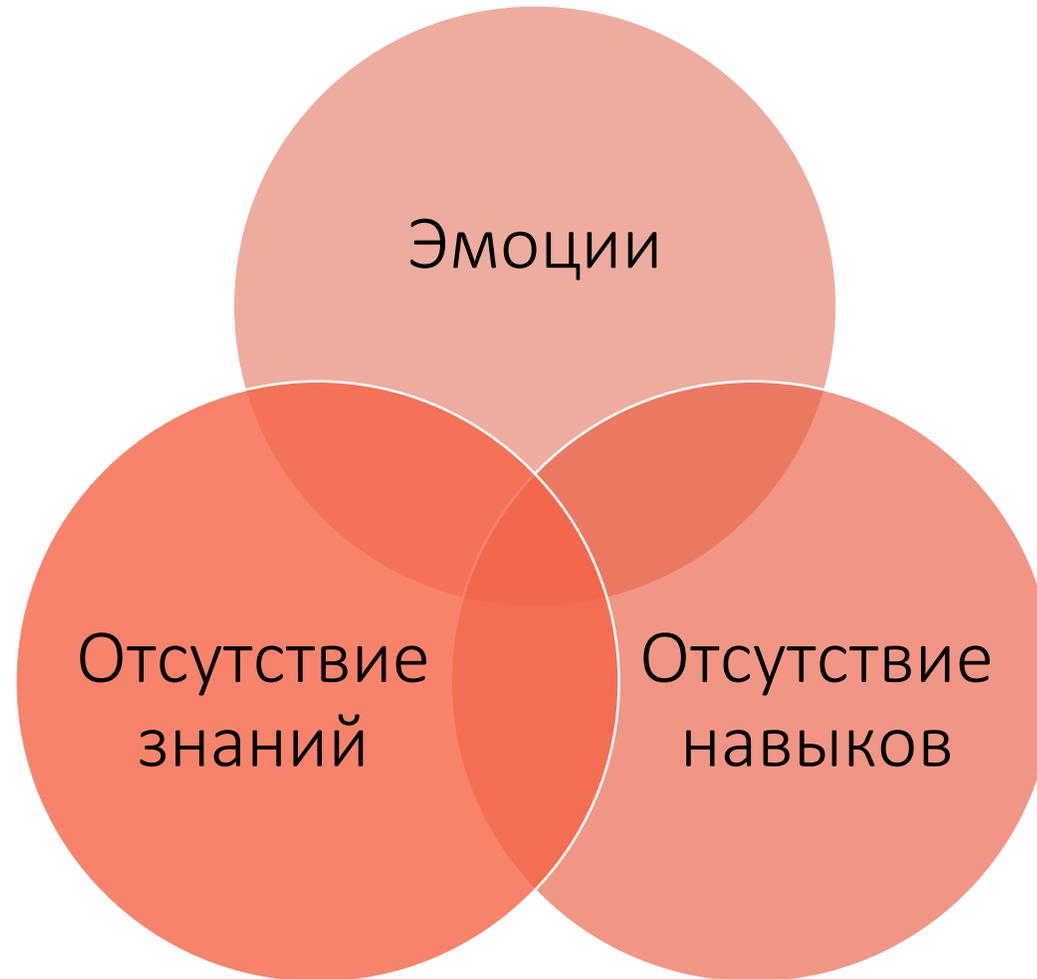
В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ: совокупность приёмов, методов и технологий создания такого пространства, условий и обстоятельств, которые максимально эффективно приводят к конкретному необходимому результату

В УЗКОМ СМЫСЛЕ: злонамеренное введение в заблуждение путем обмана или злоупотребления доверием.



Не хватает образования?

Психология мошенничества



Психология мошенничества



СТРАХ

Потерять деньги
Лишиться здоровья
Навредить / не оказать помощь близким
Нарушить закон



ЭМПАТИЯ

Желание помочь знакомым / друзьям,
оказать «помощь» мошеннику



ЖАДНОСТЬ

Предвкушение легкого заработка
Обещание выигрыша
Лудомания / Азарт

Психология мошенничества



потребность в
признании

Потребность в уважении,
положительной оценке окружающих,
ощущении интеллектуального и морального
превосходства



одиночество

Потребность в любви,
дружбе, сочувствии
Надежда на удовлетворение сексуальных
потребностей



любопытство

Желание узнать / попробовать нечто новое
Желание развлечься

Методы и уловки социальной инженерии:

Конструирование знакомого жертве социального контекста (звонок из банка, визит в офис организации, пользование электронными услугами);

Действие от имени авторитета (сотрудника банка, представителя правоохранительных органов, социального работника, специалиста ЖКХ);

Имитация безопасной среды (работа в обстановке, которая вызывает расслабление и чувство защищенности);

Апелляция к общественному мнению («так принято», «все делают»);

Создание ощущения, что мошенник оказывает услугу («человек старался», «невежливо отказываться»);

Искусственное создание потребности в услугах мошенника (мошеннику нужно что-то «сломать», чтобы починить).

Мошенники подстраиваются под клиента

Отличительная черта СИ – нацеленность на конкретные группы граждан.

Группы риска:

индивидуалисты (благополучные в финансовом плане, легко тратят деньги на себя и удовольствия, излишне доверяют новым технологиям);

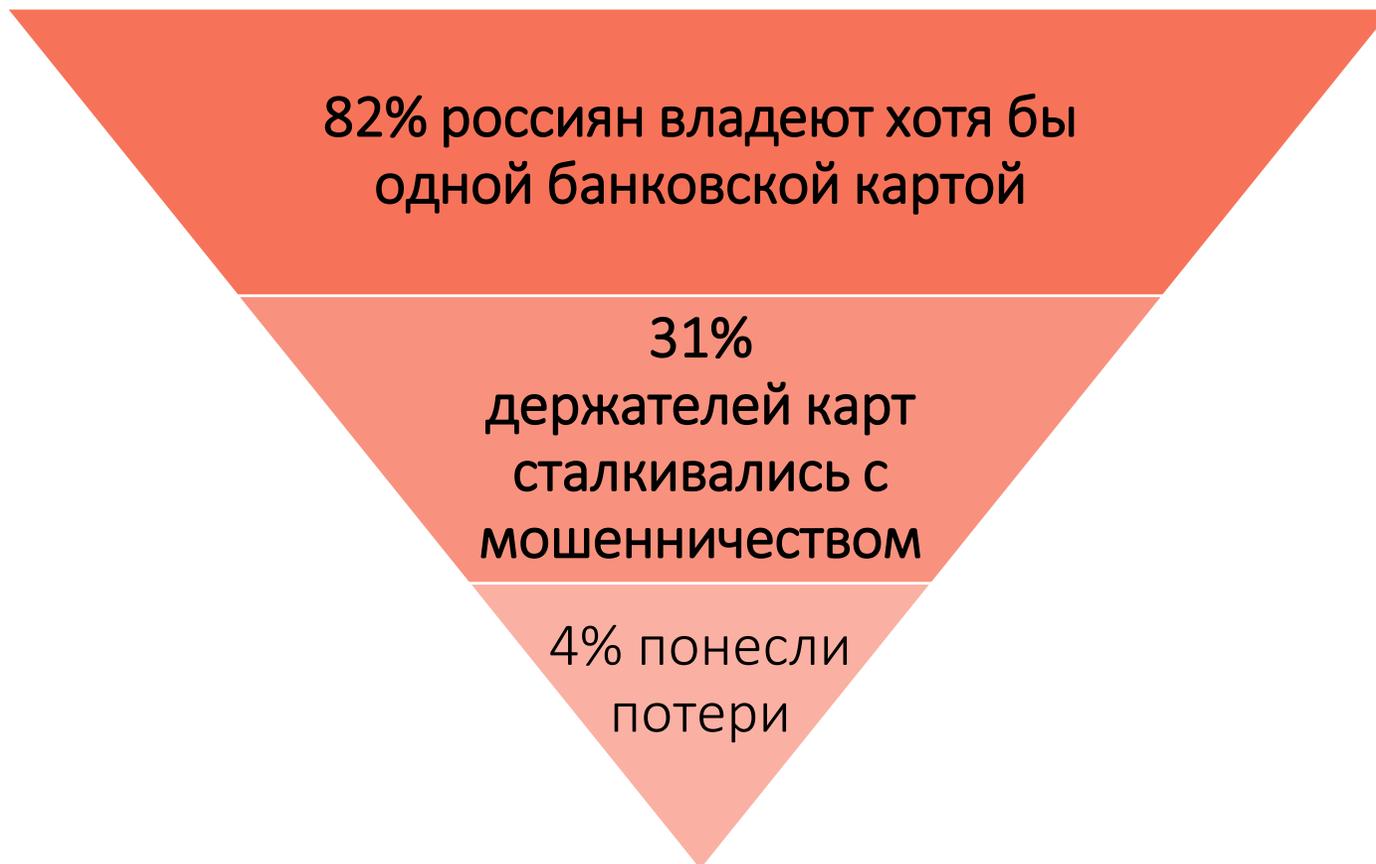
школьники, студенты, лица с особенностями социальной адаптации и ментальными расстройствами (доверчивые, расточительные, импульсивные, склонные к риску, с противоречивой самоидентификацией);

распорядители семейного бюджета с невысоким уровнем дохода и высокой финансовой нагрузкой;

домохозяйки (уступчивые, доверчивые);

пенсионеры.

Мошенничество с банковскими картами



Для хищения денежных средств методом социальной инженерии мошенникам достаточно фамилии, имени и отчества, а также номера телефона жертвы.





Спасибо за внимание!

Дарья Андрианова

заместитель директора по развитию

Национальная ассоциация специалистов финансового планирования

da@nlfnis.ru | +7 926 556 5182